

VACATURE: COMMUNICATIE EN MARKETING MEDEWERKER (32-40 uur)

Mainline en Poppi: wie zijn wij?

Stichting Mainline is een non-profit organisatie met het hoofdkantoor in Amsterdam en haar werkterrein in zowel binnen- als buitenland. Mainline's missie is het bevorderen van de gezondheid en het verbeteren van de rechtspositie van mensen die drugs gebruiken. Dit doen wij zonder primair het druggebruik zelf terug te willen dringen en vanuit respect voor de keuzevrijheid en mogelijkheden van de individuele gebruiker. Lees hier meer over onze missie, visie en organisatiedoelstellingen: <http://mainline.nl/page/missie-visie-en-doelen>.

Poppi Drugsmuseum is de sociale onderneming die Mainline opstart. Poppi organiseert op dit moment onder andere pop-up expo's en bouwt op die manier aan een volwaardig museum over drugs. Poppi wil een plek creëren waar mensen kunnen leren en praten over alle kanten van drugs en drugsbeleid. Meer informatie over Poppi is hier te vinden: <https://poppi.amsterdam/about/>

De baan

Wij zoeken een communicatie en marketing-medewerker die zich zowel binnen Mainline als bij Poppi inzet. Werkzaamheden zijn zeer gevarieerd: je onderhoudt en maakt content voor diverse websites, ontwikkelt onze communicatiekanalen, houdt social media bij, verzorgt digitale nieuwsbrieven en als je het leuk vindt mag je ook artikelen schrijven voor ons magazine. Hiernaast ondersteun en versterk je de marketing bij Mainline (acquisitie en sales van trainingen) en bij Poppi (kaartverkoop en merchandise). De baan is zeer divers en afwisselend en er is veel ruimte voor professionele groei.

Profiel

- Een afgeronde opleiding (HBO/WO) in een relevant veld (bijvoorbeeld journalistiek, of communicatie en multimedia design) of aantoonbare ervaring met communicatie en marketing;
- Relevante werkervaring met communicatie en marketing;
- Professionele ervaring met social media campaigning gericht op specifieke doelgroepen. (Ervaring met betaalde social campagnes is een pre);
- Ervaring met (online) marketing, direct mail en andere marketing instrumenten;
- Vaardigheid met tools als Google Analytics en insights van social media platformen om succesvolle online uitingen te kunnen aanwijzen en gebruiken voor verbetering van onze communicatie;
- Ervaring met verschillende Content Management Systemen (wij gebruiken Blogbird, DIVI/Wordpress).
- Technische kennis op het gebied van web-bouw en beheer en SEO is een pre;
- Ervaring met beeld- en videobewerking en programma's zoals InDesign, Canva, photoshop of premier pro is een pre;
- Een uitstekende beheersing van het Nederlands, maar ook van het Engels (in woord en schrift) – dit in verband met ons internationale werk.

Uiteraard heb je affiniteit met Mainline's missie, visie en doelstellingen en vind je het leuk om actief mee te bouwen aan onze sociale onderneming Poppi.

Wij bieden

- Een jaarcontract van 32 tot 40 uur per week met uitzicht op verlenging bij wederzijdse tevredenheid;
- Een dynamische, informele en activistische werkomgeving;
- Mogelijkheden om door te leren via cursussen en professionele interne supervisie;
- Een uitdagende werkplek en de mogelijkheid om een waardevolle bijdrage te leveren aan Mainline's en Poppi's doelstellingen op korte en lange termijn.

Mainline biedt een net salaris (tussen €3.237 en 3.677 op fulltime basis), goede secundaire arbeidsvoorwaarden en flexibele werktijden.

Hoe solliciteren?

Stuur je CV met beknopte motivatiebrief naar Desiree van Dok (Office Manager) d.vandok@mainline.nl.

Mocht je vragen hebben over de invulling van deze klus, neem dan contact op – graag via mail – met Hannah Hamans: h.hamans@mainline.nl.